教育融媒体运营平台建设方案

北京中教互联教育科技有限公司

2022 年

目录

1. 项目概述 2
1.1. 建设背景 2
1.2. 建设意义 2
2. 建设方案概述 3
2.1. 建设目标 3
2.2. 系统架构要求 4
2.3. 系统服务结构 5
2.4. 建设原则 6
3. 产品功能介绍 7
3.1 策划指挥平台 7
3.2 媒资库管理平台 10
3.3 内容创作平台 11
3.4 融合发布平台 14
3.5 数据分析平台 16
4. 保障与服务 17
4.1 技术保障 17
4.2 相关服务保障 18
5. 联系方式 19
6. 报价清单 20

1. 项目概述

1.1. 建设背景

新媒体，社交媒体已经悄然成为影响社会新的舆论风向标，国家的宣传渠道也要从电视、广播、报纸向新媒体覆盖，教育亦是如此。

2019年为深入贯彻落实中央关于推动媒体融合发展的部署要求，做大做强新时代教育主流舆论，教育部出台《关于开展教育融媒体建设试点工作的通知》，各高校陆续开始建设融媒体中心，以期通过校园融媒体中心加强校园形象展示、校园文化传播和校园德育教育。

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体融合发展的意见》，近期“十四五”规划建议再次聚焦媒体融合，进一步表示中央对媒体融合的高度重视。在中央和国家层面的不断推动下，我国媒体融合发展进入新的阶段，从党政、行业到教育融媒体建设，各级各类媒体全面打通，全媒体传播矩阵初步形成。

2020年11月12日公布第二批15家教育融媒体建设试点单位。并对教育融媒建设提出了“占阵地、搭平台、寻路径、汇资源、谋突破”的指导建议。

2021年教育局将加强宣传引导列为重点工作。

为深入贯彻落实中央关于推动媒体融合发展的部署要求，做大做强新时代教 育主流舆论阵地建设，巩固高校思想宣传工作，高校必须把握媒体融合的机遇，主动顺应信息技术发展及传播方式的深刻变化，加强机制创新、流程优化，打造集热点汇聚、统筹调度、融媒发布、传播评估等功能于一体的融合业务生产平台，加快探索新时代“全程、全息、全员、全效”教育融媒体发展路径。不断提升教育新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力，不断推进教育治理体系和国家政策促进媒体深度融合发展。

1.2. 建设意义

在教育系统开展融媒体建设试点工作，对于加快推进教育媒体融合发展具有重要示范意义建设目标。

技术变迁的时代浪潮下，顺势而为、借力发展，打好高校媒体融合教育创新实践的主动仗，才能迎时代之挑战，化机遇为优势。

教育融媒体运营平台总体目标定位为：

一、是在“融”字上下功夫，抓住内容和平台守正创新，做好顶层设计。融合多元媒体形态和媒体矩阵，推进高校媒体融合利于“大宣传”格局构建，形成新型主流舆论传播阵地、传播主流声音，以“高校+中央媒体+科研机构”模式，盘活资源优势、构建产、学、研一体化融媒体科研实践基地。

二、是在“新”字上求突破，突出媒体技术创新，引入先进的人工智能、大数据、AI 、云计算、5G 、移动通讯等技术，建设业务领先、技术超前和具文采特色的智慧高校媒体平台，从而推进高校媒体融合顺应时代发展潮流。

三、是在“才”字上用心思，切实抓好人才体系培训和培养工作，构建高校融媒体工作核心力量。联合内外部智力资源，为我校培养多元化人才队伍，形成融媒体业务、技术应用落地、技术平台推广实施和融媒体平台运营等多支新进队伍，形成多元化人才梯队。

2. 建设方案概述

2.1. 建设目标

2.1.1. 集中资源，打造服务全校的融媒传播平台

优化人力、物力、财力等资源的配置，将宣传媒体整合，使学校的所有媒体宣传资源汇集起来，各司其职，互相配合，立足于提高学校媒体影响力，使各媒体在宣传活动中协同作战，形成合力，取长补短，减少浪费。

教育融媒体运营系统将整合学校网站、微信公众号、微博账号、短视频平台等媒体账号，建立覆盖全校所有部门、学院新媒体的线上线下管理体系，满足学校信息化建设统一要求和宣传部业务需要，可将文章一键发布到学校网站、微信微博、视频号等，实现对全校媒体矩阵的统一管理。通过媒体资源库管理模块，实现覆盖全校所有部门、学院的文稿、图片、视频、非结构化数据的存储与管理，实现跨部门的资源管理与共享，形成校级融媒体的资源中心。同时，为融媒体中心提供网络安全日常检测和防范功能，建立全方位的安全体系，提供全面的安全保障，并完成对全校所有部门、学院的新媒体的内容监测和运营状态统计分析。

2.1.2. 服务于学校各项宣传与声誉风险管理，提高影响力

借助融媒体运营系统建立校内外的媒体宣传矩阵，开展校内活动比赛、校外招生，组织学术论坛等各项活动，推动校园文化传播、校园形象展示。同时，通过融媒体平台监测收集分布在媒体、微博、论坛、博客、贴吧、微信等媒体的新闻报道、媒体评论、网友评论内容，进行数据的分析研判，做好信息传播分析，制定预警机制。达到声誉风险管理的目的，并最终提升学校宣传媒体影响力。

2.1.3. 服务学校思政、党政教育宣传，打造创新型党建思政宣传高地

进入新时代，办好高校思政、党政教育要寓教于乐,需要让思政教育丰富起来,深入学生心中。充分运用新媒体技术与手段，在高校思政、党政教育中积极开展“新媒体讲习”， 通过广电网络、互联网等信息平台及网络平台开展讲习,并将信息推送至微博、微信、QQ群、手机客户端、门户网站等新兴媒体平台,开展讲习和对外宣传，做到“讲”“习”结合,知行合一,通过运用互联网、云平台等新一代信息技术手段,拓展讲习平台和课程思政、思政课程教学成果宣传载体，形成高校思政、党政教育宣传新高地。

2.1.4. 服务社会、区域经济，实现互利双赢

充分利用融媒体运营平台，结合福州市的区域特色，运用专业知识服务社会，服务区域产业发展，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，充分体现了高校的社会责任心及服务价值。

此项目有助于推动学校教育融媒体建设，提高高校媒体影响力，并同时为学校科研提供平台及资源支持。项目建设符合国家推动融媒体建设政策，对促进我省乃至全国融媒体行业发展、人才培育、科研创新具有重要的现实意义。

2.1.5. 搭建融媒体运营中心环境，赋能教学和科研

依靠融媒体运营平台以及学校媒体教学实验室，可助力会展与传媒学院的新闻传媒类人才培养，赋能高校新闻媒体教学、科研、实验。如开展学生实训实践、学生创新创业等。通过融媒体运营平台帮助师生进行理论与实践的结合，培养学生的新闻采编与写作、新媒体运营等职业素养，或者可由老师带领学生为区域媒体单位、社会单位提供新闻产品的创作服务，利用平台的能力，全面实践新闻产品发布与运营。

2.2. 系统架构要求

实际业务运行系统在总体设计上采用前后端分离的设计架构，前端基于 HTML5、CSS3、Jquery 等成熟的 javaScript 框架，注重界面表现、速度流畅、交互友好，后端完成业务逻辑和数据处理，以实现平台的前端静态化、后端数据化，能够适配未来的运营和功能扩展需要，快速进行迭代。

系统采用松散耦合的方式进行架构设计和部署，项目各系统能独立运行，同时又可基于统一的平台进行信息的传递、共享及管理，交互类服务器与新闻服务器数据库

要支持物理隔离，系统在运行时 WEB 页面不能有任何数据请求访问后台新闻管理管理服务器，保证系统的安全使用。

2.3. 系统服务结构

融媒体运营平台提供对图片、文字、音频、视频等内容采编的全媒体采编模式，为促进各种新闻要素深度融合、各种报道资源充分共享、各种媒介互联互通，实现新闻信息的“一次采集、多种生成、多元传播”，并提供素材采集、内容智能创作、流程审核、多渠道一键发布的功能，实现融媒体中心采编业务的智能生产、安全发布、集约管控。

主要产品优势如下：

◆ **全业务一体化融合**

为用户提供“千人千面”的“融媒工作区”以及 “多模板，多组件，多场景，多渠道”的融合智能编辑器，高效联动各个生产流程，提升生产效率。

在内容生产方面，平台可实现一键采集浏览器中的页面，对多媒体、文字、 图片、视频、音频、图表等稿件进行搜索、编辑、传稿、提交、审核、删除等操作。

在融合发布方面，媒体发布渠道主要包括：微博、微信、网站、抖音等。融合发布模块将打通融媒体运营平台与各发布渠道的数据接口，将审核后的内容进行快速发送，并且对于同个媒体渠道支持一键多发。

◆ **全流程大数据赋能**

智能化贯穿融媒体业务流程，实现大数据智能选题、智能创作、数据分析等功能，动态提供相关的热点主题、热门事件、热点线索等内容，有效提升生产力。

◆ **多模态内容安全保障**

智能审核基于知识库、机器学习、自然语言处理、图像识别等模型算法。提供对文字、图片、视频、音频等的智能审核能力。为用户提供涉政、涉黄、暴恐、粗俗、广告等内容的智能安全监测及审核能力，可有效降低业务违规风险。

◆ **多维度生产统计**

基于多维度灵活权限流程体系，利用大数据实时流计算技术，对涵盖部门、角色、权限、操作等多维度的生产能力统计，实现生产能力的量化。

2.4. 建设原则

项目建设秉承“先进、节俭、实用、 自主可控、安全可靠、可扩展、保密、 良好的人际交互”八大原则，融合具体业务和技术创新，创立高校融媒体建设的 “新模式”。

（1）先进：引入国际和国内领先技术和做法，坚持创新引领媒体融合发展， 适度超前，建成国内领先的高校融媒体运营平台。

（2）节俭：因地制宜，不铺张浪费，不搞攀比，高标准保质完成建设任务的同时，利用资源统筹的优势，节俭建设高性价比的高校融媒体运营平台。

（3）实用：根据中央和教育部的要求，面向融媒体全业务链条，结合具体应用，建设校宣传部门、编辑、学生记者用得好、推得开、实用性强的高校融媒体运营平台。

（4） 自主可控：坚持建设高校融媒体中心自主可控的平台，在底层技术、基础数据、上层应用等方面实现总体自主可控，为中心后续建设提供高度灵活权限。

（5）安全可靠：系统安全符合系统等级保护要求，符合国家各项安全保密制度和规范，并严格执行。系统设计考虑到高可用性，系统设计采用冗余架构，不会出现单点故障，造成业务中断。

（6）可扩展：系统设计遵循软件设计的高内聚、低耦合的模块化设计思想，采取层次化的软件架构设计原则，在架构层面充分考虑可扩展性，将为未来系统 运营、业务发展打下良好的技术基础。

（7）保密：对项目实施中产生的数据和结果数据严格保密，未经授权不得泄露给任何单位和个人。

（8） 良好的人机交互： 良好的人机交互界面，灵活、易用的功能，向导式的设计，从而改善用户的体验。

3. 产品功能介绍

3.1 策划指挥平台

融媒体中心的选题策划是一项重要工作。根据新闻热点、网络线索进行选题策划是媒体运营的一个重要环节，选题策划包含选题创建和编辑、选题筛选、选题审核、任务派发、综合报道等。融媒体运营平台通过实时汇聚网络新闻热点、群众报料等新闻线索，为选题策划提供选题依据。

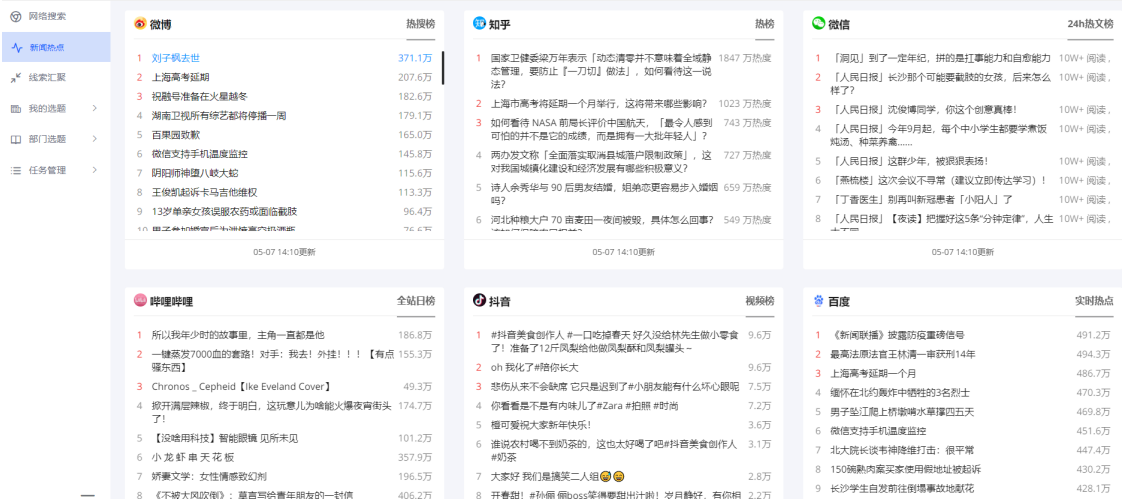
平台使用者通过创建选题对选题加工整理后，根据需要，按照线索来源、关键字等进行筛选。在策划过程中，选题审核需要对已报选题进行汇总，选择有价值的选题进行审核，将通过审核的选题派发任务。通过完整的策划流程，以实现综合报道。策划指挥主要包括新闻热点、线索汇聚、选题策划、任务管理等功能模块。

3.1.1 网络搜索

使用网络搜索可以便捷的搜索想要查询的内容，目前支持360搜索、微博搜索、搜狗搜索。

3.1.2 新闻热点

新闻热点运用大数据采集全网热点、实时更新，为选题策划提供热点线索，可以实时查看当前网络热点内容。



3.1.3 线索汇聚

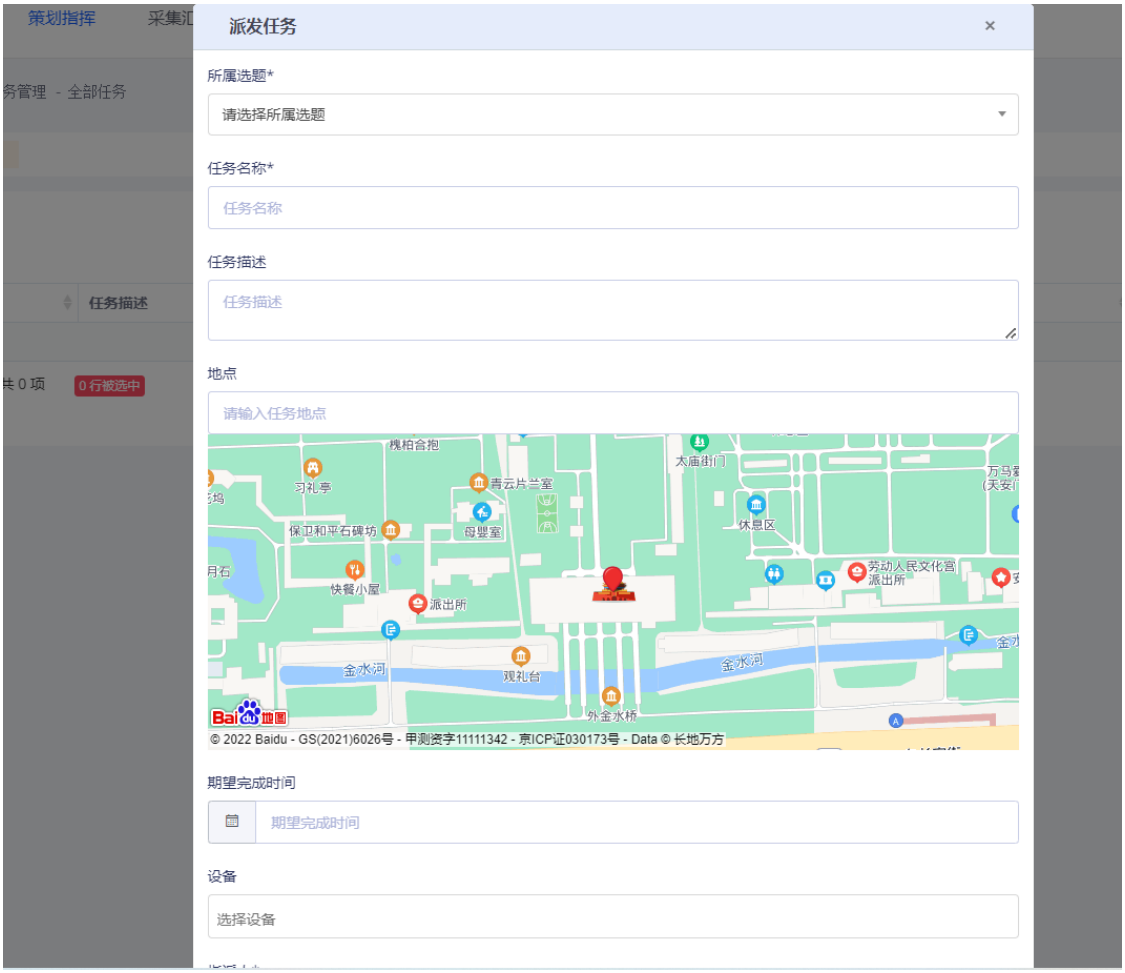
线索汇聚用来管理策划选题时使用到的线索。标记线索来源，例如：新闻热点、网络最新、群众爆料、热搜榜单、热词排行等。将合适的线索可以转化为选题数据。

3.1.4 选题管理

我的选题是用户在整个策划选题过程中，针对个人选题的的管理。部门选题主要对于所在部门中选题库的管理，将选题进行整合管理，资源共享，选题提交后审核通过的均进入部门选题库。

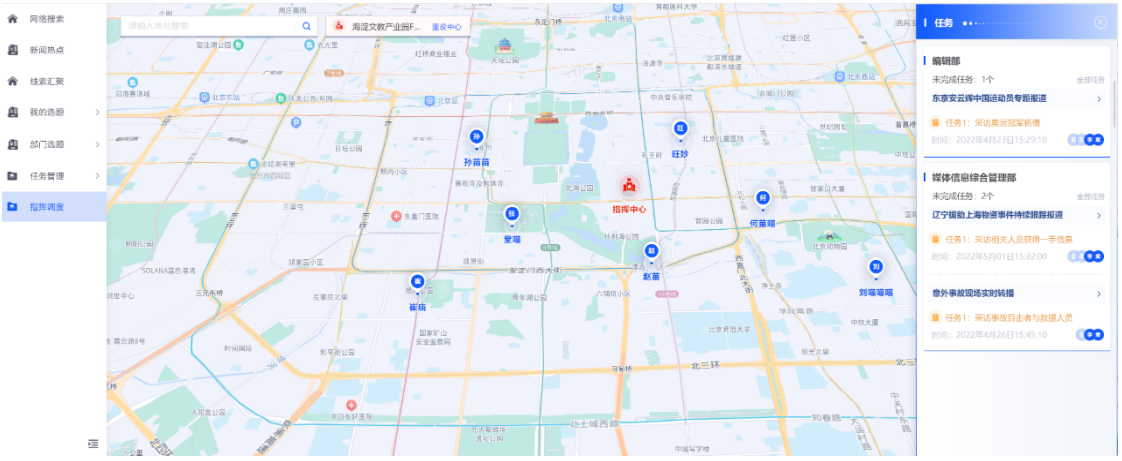
3.1.5 任务管理

针对通过的选题，可以在线派发任务，任务接收者可以在线查看任务，并且标记任务完成状态。



3.1.6 指挥调度

指挥调度平台用于指挥中心实施管理调度，平台实时展示外采人员的地理位置以及融媒体中心的选题及任务数据，指挥中心在线派发任务，统筹调度，统一管理。



3.2 媒资库管理平台

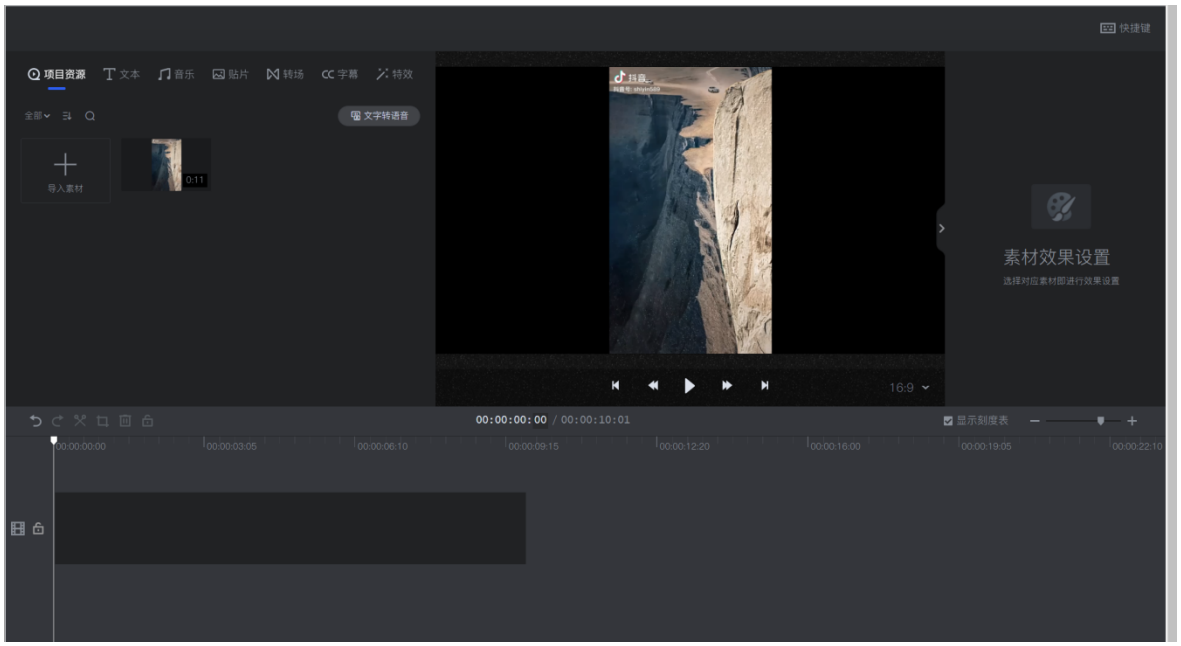
3.2.1 媒资库管理

媒资库管理是为内容存储管理，以及再利用等业务需求而开发的管理平台，通过媒资管理平台，可更高效的管理数字资产的整个生命周期，融媒体运营平台的媒资库包括：图片库、音频库、视频库、文本库，用户可对资源进行上传、修改、删除、下载、检索等操作。上传素材时进行名称、来源、标签及分类的设置，对资源进行归类管理，实现各部门资源融合。用户也可以通过融媒体运营平台的移动端实时回传素材。

3.2.2 在线编辑工具

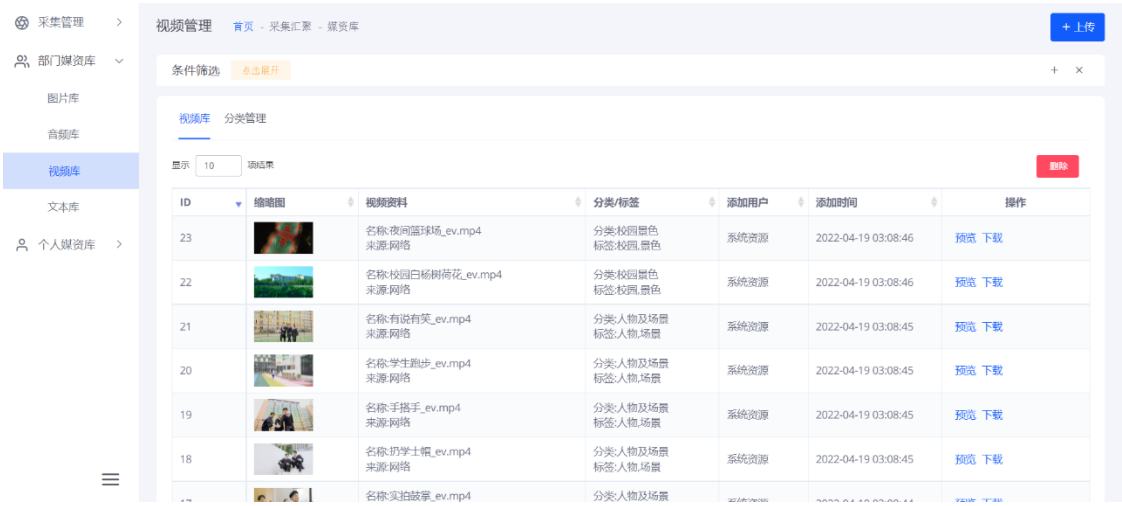
融媒体运营平台同时提供多样的智能工具，不需要下载软件、插件即可使用，让采编人员在新闻生产过程中得心应手，通过平台一站式完成图片素材加工、视频素材加工、H5制作等工作。在线图片设计工具只需要通过拖拉拽式的简单步骤，高效优质出图，无需掌握设计技巧，不需要高超的PS技术，就能做出精彩设计。

在线视频剪辑工具、把剪辑工具“搬”到云端，实现短视频从素材搜索、智能剪辑到一键发布的全流程管理，让视频剪辑没有任何门槛，创作作品、运营发布效率大幅提高。



3.2.3 采集汇聚

采集汇聚提供智能化数据采集工具。智能化数据采集工具能够实现对网站内容的数据采集，通过配置采集源及相关规则，运行并完成数据采集任务，采集完成的文稿数据可进行选用，采集完成的图片数据将存入部门媒资库。



3.3 内容创作平台

内容创作是融媒体运营平台的业务核心，主要用于稿件内容的生产创作。包含“我的稿库、融合稿库”，支持图文稿件和视频稿件的投稿、编辑、审核、选用、签发等功能。编辑人员在我的稿库创作稿件时，可以使用平台的智能排版工具。稿件创作时，可选择使用平台智能审校功能，对稿件内容进行质量检测，包括对文字、图片、音频、视频的风险

及违规识别。规避由于操作不当导致的内容违规风险。在投稿后，经过三审三校流程，最终形成部门融合稿库，在融合稿库中可进行各个媒体渠道的稿件签发操作。

3.3.1 稿件内容创作

我的稿件用来存储用户个人稿件数据，包括对草稿、待审核稿件、已提交稿件、已退回稿件的管理，根据稿件的内容情况调用媒资库的图片、音频、视频资源，投稿人在稿件提交时可以选择稿件预投稿的媒体渠道，也可以先不选择等待稿件审核通过后由管理人员进行稿件投稿。融合稿库是指将该融媒体中心或部门的稿件融合管理，形成共享稿件库，稿件库可用于稿件的签发与选用等，将稿件签发至需要投稿的媒体渠道。

3.3.2 稿件内容审核

平台提供审核流创建功能。支持编辑、审核管理、撤稿及归档管理。具备可定制的多级审核流程。系统内置一级、二级、三级、四级信息发布审批流程，多人审批时，支持并签及或签两种审批模式，对于多级审核可以自定义相应的工作流。审核人可以退稿，并说明退稿原因。

3.3.3 稿件智能检测

随着互联网技术的迅猛发展，在全媒体时代背景下，媒体种类和数量的大幅增长，传播渠道的多样化，知识替代和更新的日益加速，以及中国语言文字的灵活性等原因，编校人员的审校工作难度越来越大。而内容质量则是影响稿件传播效果的核心，如果完全由人工进行编校质量把关，势必影响工作效率。系统利用人工智能技术提供智能审校服务，可缓解编校人员的工作压力。平台利用智能算法自动提取 封面、摘要以及关键词等信息，帮助编辑工作人员提升采编工作效率。

◆ **文本内容安全审核**

智能审校模块中提供了文本内容安全审核，随着互联网的发展，网络平台 内容大爆发的同时，也产生了大量不良有害信息，内容安全已经成为互联网生态治理的重要内容，并已成互联网企业标配风控项。基于先进的内容安全审核算法，人工智能可以在文本内容中快速准确的检测内容的涉政、涉恐、涉暴、涉黄 等信息，高效遏制风险，全面释放审核人力，提高审核效率。

敏感信息也是内容安全的重要部分，利用系统提供的敏感信息识别功能，快速的提取文本内容中的敏感信息、重要人物、危险言论等受控内容，确保正文内容质量。

◆ **图片内容智能审核**

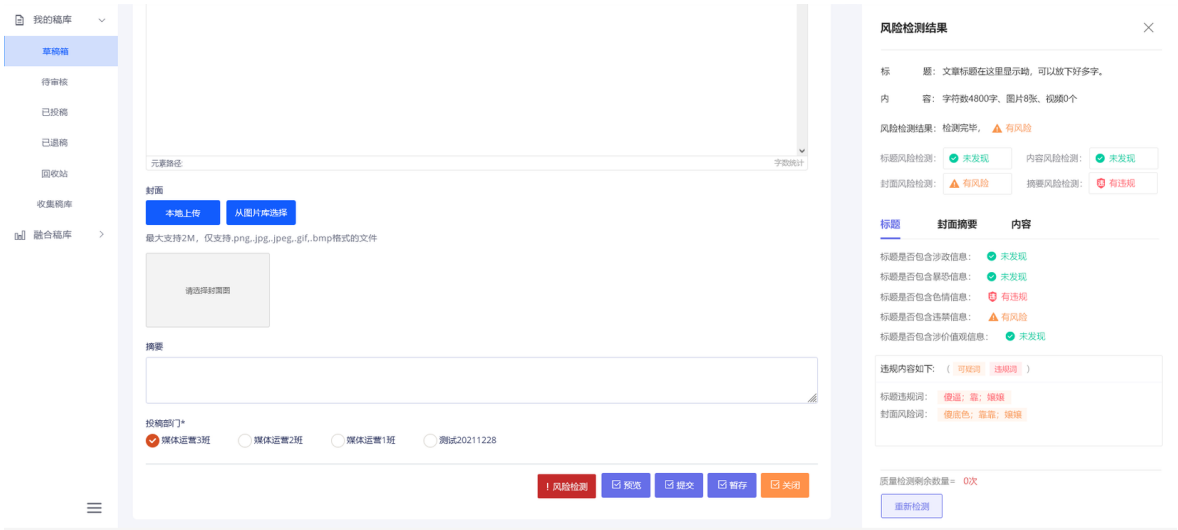
图片审核适用新闻图片、用户头像，UGC上传图片等场景的智能审核。为用户提供图片内容安全智能审核服务，有效识别涉黄、涉政、违法、暴力恐怖、广告传播等违禁内容。

◆ **视频内容智能审核**

视频审核支持对视频政治敏感、色情、暴恐、广告、标志等场景的识别，并标注出现位置。应用于媒体视频生产审核、短视频平台、直播点播平台等多种场景，大幅减少人工标注并节省人工成本。

◆ **音频内容智能审核**

音频审核支持对音频政治敏感、色情、暴恐、广告、标志等场景的识别，并标注出现位置。应用于媒体音频生产审核、音频平台等多种场景，大幅减少人工标注并节省人工成本。



3.4 融合发布平台

融合发布是融媒体运营平台的关键技术之一，面向对终端的资源进行分发和推送，可直接将内容发布到指定网站的某频道、客户端、微信公众号、微博等平台上。系统提供了自定义模板功能，用户可以根据业务需要配置自定义模板样式，将写好的稿件一键分发到多个指定渠道，突破单个渠道的局限性，多点联合形成以点到面的传播覆盖率，提高媒体和内容的影响力。

3.4.1 网站

网站分类较为复杂，基本上分为门户网、官网、用户网，其作用也不尽相同。门户网站以提供社交、政务、咨询服务等为主。官网则主要指企事业单位的网站。在融媒体运营平台上，网站也是一个主要的媒体运营渠道。在网站运营过程中可配置多个频道或栏目，如政务、党建、民生、文化等，针对不同频道或栏目的稿件内容可分开管理发布。

3.4.2 微信

新媒体的出现打破了传统的线形编辑流程，改变了传统媒体的发展思路，其中，以微信、微博等为代表的社交媒体不断推陈出新，迅速占领市场。融媒体运营平台具备微信、微博发布能力，所发布内容包括文字、图片、音频、视频等。

微信发布提供了微信管理后台微信矩阵来统一管理微信公众号与内容发布。微信矩阵是一个高效智能的微信管理平台，零成本、快速的让公众号启用开发模式并接入消息群发、自定义菜单管理、素材库等功能。不仅提供了更好用的微信公众号管理功能、在几分

钟内搭建公众号主页，还提供了营销活动（抽奖、大转盘等）、报名投票等互动功能模块。根据公众自身的需求和定位来选择开启某些功能，能更好的提高粉丝活跃度和忠诚度。

3.4.3 微博

微博发布支持将文稿内容发布到多个微博平台，支持快速添加微博账号并对微博账号进行统一管理。支持快速获取微博粉丝数、关注数、微博数，能够为微博发布提供参考意见。支持获取本账号下的微博，包括热门、关注等。支持同一篇文稿一键发布到多个微博平台，实现微博多账号统一快速发布，提高内容发布效率。

3.4.4 小程序

栏目下稿件支持接口方式对接到小程序账号下的栏目并发布，APP采集生成的 H5数字报支持自适应并嵌入到小程序里展示；后台支持单独对接小程序接口，通过 https方式获取栏目及栏目下稿件列表，获取稿件详情信息等。

3.4.5 抖音

抖音矩阵支持抖音 APP 授权登录和抖音分享：抖音授权登录提供了让用户使用抖音账号登录媒体矩阵系统，以及通过用户同意授权允许矩阵系统访问用户。抖音账号信息等功能；矩阵 APP 客户端可以分享视频、照片到抖音。支持获取用户公开信息，获取粉丝列表、获取关注列表等。

3.4.6 主流媒体对接

系统支持因业务拓展需要，对接需要的其他主流渠道，实现账号管理、授权管理、内容编辑与发布等功能。

3.5 数据分析平台

大数据分析就是将海量的碎片化信息数据进行分析、筛选，并最终归纳整理出用户需要的资讯。用户生成内容能够充分反映出新闻传播的重点和受众需求等问题。大数据对融媒体运营平台的影响和意义体现在：

1）帮助融媒体运营平台了解客户

2）帮助融媒体运营平台锁定资源

3）帮助融媒体运营平台规划大众传播

4）帮助融媒体运营平台开展服务

在融媒体运营平台中，数据分析模块主要是运用大数据对平台运营情况进行分析。

3.5.1 部门分析

本模块通过聚合用户订阅的各部门运营账号数据，针对的各运营账号传播运营情况 进行全方位传播运营效果评估。平台可支持用户灵活配置分析层级和维度，全面满足用户的多种分析层级，并生成可供下载、分享的数据报告。可以根据部门组织架构，配置筛选层级。并根据部门组织架构为用户生成不同层级、不同渠道、不同时间范围的数据分析看板。方便管理者分析部门各层级、各维度的传播运营情况，制定针对性的运营策略。多层级的配置可以满足不同用户场景，如：高校可以根据宣传部、院系等高校组织架构进行数据分析。

3.5.2 渠道分析

支持基于微信、微博、抖音、快手、网站等发布渠道的阅读数、点赞数、评论数分析、地域分布等分析，并可以查看单个账号的传播数据分析和文章发布情况。

3.5.3 用户分析

支持用户画像分析功能，提供新增用户、用户留存率、用户活跃度、使用时段、用户轨迹、用户流失与回流用户偏好等维度的数据分析功能。

3.5.4 内容生产分析

内容生产分析是管理内容生产的必要手段，虽然管理过程主要是以结果为导向， 但是过程数据也十分重要，既可以关注到整个流程数据的特点，也可以看到某些节点的问题，为内容生产管理优化提供可靠依据。根据系统业务流程，用户的业务量

统计包含用户发稿量、写稿量、采用量、有效写稿量、原创量、审稿量、签发量、被撤稿量八个数据指标。

发稿量：是统计用户所写并被成功发布的稿件在各渠道的发布次数。

写稿量：是统计用户所写稿件入编辑库和入共享库的稿件数量。

采用量：是统计用户所写稿件被采用且成功发布的次数。

有效写稿量：是统计用户所写并被成功发布的稿件数量。

原创量：是统计用户所写且为原创，并被成功发布的稿件数量。

审稿量：是统计用户审核稿件次数。

签发量：是统计用户签发稿件操作次数。

被撤稿量：是统计用户所写且发布稿件中被撤稿的稿件数量。

结合这八项指标数据，可以完整的看到该用户的工作情况和写作质量，能更 加准确的从量和质的双重维度进行考量。

部门的生成绩效指标，可以用来实现部门评比，针对各自优缺点进行交流学习，达到整体生产管理流程优化的。

4. 保障与服务

4.1 技术保障

4.1.1 性能使用保障

（1）保障支持1000人以上同时在线，密集访问期系统不死锁、不卡顿；

（2）保障用户界面美观大方，直观高效，操作流程清晰简洁，易用度、灵活度高，设计与学校风格统一；

（3）系统数据符合国家标准、行业标准。

4.1.2 安全使用保障：

（1）保证用户的合法性和用户使用应用信息资源的权力，避免内部敏感信息泄漏和服务所提供的信息资源被非法访问，造成严重的安全事件；

（2）保证充分利用密码技术，对于需要保密的信息，采用密码技术进行加解密处理，防止信息的非授权泄漏，确保涉密信息在产生、存储、传递和处理过程中的保密，支持 https；

（3）保证建立数据完整性检验机制，保证收发双方数据的一致性，防止信息被非授权修改；

（4）保证记录应用日志，对事件进行分析，并能提供预警信息，定期检测操作系统、数据库和 web 服务器的漏洞，并对漏洞予以修复；

（5）能够从物理安全、网络安全、系统安全、应用软件安全、数据备份安全等几个方面建立配套的数据安全机制，以便防范安全风险。

4.1.3 其他设计保障

（1）系统信息结构条理清楚，各业务功能完整可用，逻辑完善形成闭环；各应用模块实现业务功能独立运转，互不影响正常使用；可自定义角色名称、功能菜单、组织架构等基础信息，整体权限划分合理；

（2）涉及多个用户的流程性业务要保障数据通道的畅通和数据出入口的一致性；

（3）保障操作界面设计人性化，所有功能的设计充分体现智能化。

4.2 相关服务保障

1.在线服务：提供 7×24 小时的在线服务，包括电话、QQ、微信、远程诊断系统、能够快速解决用户的问题；

2.现场故障处理：故障发生的第一时间，技术响应中心在接到故障信息后将立即以电话热线的方式进行沟通支持；如果系统出现严重的故障，无法利用远程维护手段解决，在接到故障信息后立即派遣工程师以最快的速度到达现场，尽快解决所出现的故障。系统软件提供质保五年。

3.定期回访服务：每隔一定时间对客户进行一次回访，以便了解客户系统的运行情况和近期存在的问题，对系统运行情况提出建议、对客户问题进行答疑等，目的是为提高服务质量，促进与客户的信息交流，对用户做到事事有落实、件件有结果，帮助用户更好的维护系统、使用系统。

4.完成对全校所有部门、学院的新媒体年审备案、内容监测和运营状态统计分析。

5. 联系方式

公司名称：北京中教互联教育科技有限公司

联 系 人：宋立娟

联系电话：187 0111 0987

微 信 号：187 0111 0987

邮　　箱：songlj@eol.cn

6. 报价清单

名称	服务项目		服务介绍	saas（万元/3 年）	私有化部署（万元/套）
教育融媒体运营系统	**融媒内容管理平台**	内容生产	媒体生产的采编发环节进行线上打通，实现一次采集、多渠道生产、全媒介发布的功能。 支持汇聚不同渠道采集的素材，如文字、图片、音频、视频等进行统一的全媒体稿件编辑功能；支持稿件检索，通过 稿件的标题、 来源、作者、时间等信息检索稿件信息；集成在线文本编辑器与图文模板，可以自定义稿件封面、稿件信息、预签发渠道等信息。实现多渠道一键发布、一键撤回，实现融媒体中心采编业务的智能生产、 安全发布、集约管控。	21	30
		智能质量监测	对稿件内容进行智能监测，监测文本、图片、视频等内容，检测完毕后，会将违规风险结果返回，包含涉政、色情、暴恐、违禁等违规类型，平台利用智能算法自动提取封面、稿件内容以及关键词等信息，帮助编辑工作人员提升采编稿件的安全及工作效率。		
		内容审核	系统内置一级、二级、三级、四级信息发布审批流程，支持并签及或签两种审批模式，对于多级审核可以定义相应的工作流。审核人可以退稿，并说明退稿原因。		
		媒体矩阵管理及发布	媒体矩阵管理主要对于各个媒体渠道进行统一管理，并对各个渠道进行内容发布，可实现**网站、app、微信、微博、抖音、快手**等各种媒体渠道进行分发，可根据需求个性化增加其他新媒体渠道。		
	媒资库管理平台	外网数据采集	数据采集部分主要可用于实现对网内容的抓取采集，通过配置采集源及相关规则，并运行完成数据采集任务，采集完成的数据可一键选用，发布。	6	15

		媒资库管理	媒资库管理主要用于实现资源统一管理，包括图片库、音频库、视频库、文本库的管理，用户可对资源进行上传、修改、删除、下载、共享、检索等操作。		
		在线编辑工具	在线图片编辑工具，如对图片进行合成、剪切、旋转、调色、添加贴图、添加文字等功能。 在线视频剪辑工具，可视频在线剪辑，可是对拼进行合成、剪切、设置滤镜、背景音乐、字母、调色视频剪辑的操作。		
	策划指挥平台	网络/新闻热点	1、提供网站、微信、微博、客户端、抖音等常见信源渠道中实时热点、热搜数据等， 内容涵盖全网热点事件、 舆论热搜、 本地热点、 分类热 点等内容，帮助宣传人员了解横向热点新闻；	5	12
		选题策划	用于进行，用户对新闻热点、新闻稿件进行选题策划，并对选题进行提交、审核的过程。 提供媒体运营日历，便于进行长期的各个媒体的运营规划。		
		指挥调度	形成运营指挥调度看板，将显示如 LBS 定位展示、多渠道线索展示、任务分配统计。可进行在线任务分派，人员管理等。		
	数据分析平台	运营数据分析	主要对于运营过程的数据进行统计分析，针对线索汇聚量、媒体资源量、内容创作量、各渠道（网站、app、微信、微博、视频号等）发布稿件量等工作效率进行统计。同时， 采集网站、 微信、 微博、 抖音、快手、 客户端等授权/非授 权账号的发文数据、 用户数据，包括粉丝数、 阅读量、 点赞量、 转发 量等信息，通过数据整合、多维度分析，实时或非实时展示自身运营信息，快速了解内容发布后的传播、互动等情况，便于分析优劣势及制定策略；	6	15
				38	72